

YoungWorks lanceert trendportal



Het is bekend: jongeren zijn voortdurend in beweging, de trends volgen elkaar steeds sneller op. We kunnen er achteraan blijven rennen, óf ervoor kiezen om iemand anders dat te laten doen. YoungWorks bijvoorbeeld, dat met zijn nieuwe online portal TrendPort de belevingswereld van jongeren tussen 12 en 24



jaar in kaart probeert te brengen. In specials en via reportages wil het bureau het inzicht in jongeren verdiepen. Daartoe heeft het een speciaal team geselecteerd en getraind om TrendPort te voeden met nieuws en onderwerpen. De portal is beveiligd met een login. Wie geïnteresseerd is, kan een demo bekijken van wat zich achter de schermen afspeelt op www.trendport.nl. Virtueel realisme is een van de items die in de demo veelvuldig naar voren komt. Aan de hand van dit voorbeeld is te zien hoe TrendPort werkt: met een overzicht van artikelen over het onderwerp, maar ook met profielen van jongeren die iets met het onderwerp te maken hebben. Bovendien kan iedere gebruiker een eigen database oprichten met gegevens over trends. (JB)

